



**SEQUÊNCIA  
DE ATIVIDADES:  
GÊNERO  
TEXTUAL:  
SLOGAN**

# GÊNERO TEXTUAL: SLOGAN

## 1ª ETAPA: LEITURA COMPARTILHADA E EXPRESSÃO ORAL

**Quantidade de aulas sugeridas para implementação da etapa: 1 aula**

Apresente aos alunos, por exemplo, via projeção, alguns dos principais slogans do nosso país. Sugerimos duas grandes marcas brasileiras com as quais é provável que os estudantes já tenham tido contato direta ou indiretamente (observar anexo). Caso sua escola não tenha recursos digitais adequados, é possível imprimir os slogans e as imagens. Após a etapa ser desenvolvida, é possível afixar as folhas pela sala de aula.

Primeiramente, apresente somente o slogan “O mundo é mais bonito com você” e deixe que os alunos observem atentamente as cores, o tamanho e o formato das letras e do logo.

Faça perguntas motivadoras relacionadas ao que está sendo visto, tais como:

<b>Quem conhece essa marca?</b>	Resposta pessoal.
<b>Quem já havia visto essa marca em algum lugar?</b>	Resposta pessoal. É provável que alguns alunos a reconheçam de comerciais da televisão, da internet, de supermercados ou shoppings.
<b>Pensando na frase “O mundo é mais bonito com você”, que tipo de produtos vocês acham que essa marca vende?</b>	Espera-se que as crianças percebam que através do slogan, os produtos vendidos estão relacionados aos cuidados da beleza.
<b>Por que vocês acham que a marca recebe o nome de Natura?</b>	Resposta pessoal, mas é importante que façam relação com a palavra natureza.
<b>Vocês acham que slogan (frase) e a imagem (logo) se relacionam? Por quê?</b>	Espera-se que os alunos compreendam que o slogan deve conversar com o logo, afinal, os dois dizem respeito a uma mesma marca e/ou produto.

Em seguida, apresente o slogan "Todo mundo usa". Então, repita os processos com o slogan anterior. Deixe que os alunos observem atentamente as cores, o tamanho e o formato das letras e do logo.

Durante a apresentação, elabore perguntas pertinentes e motivadoras em relação ao que está sendo retratado, tais como:

<b>Quem conhece essa marca?</b>	Resposta pessoal.
<b>O que será que a marca quer dizer com o slogan "Todo mundo usa"?</b>	Espera-se que os alunos digam, com as palavras deles, que a marca afirma ser muito popular, uma preferência geral.
<b>A imagem tem relação com o slogan? Qual?</b>	
<b>Para que será que serve um slogan, de acordo com o que você viu?</b>	
<b>É possível levantar alguma hipótese sobre por que essa marca se chama "havaianas"?</b>	É possível que alguns alunos relacionem "havaianas" a Hawaí e associem chinelos à ideia de praia.

Então, pergunte aos estudantes se eles conhecem outros slogans de grandes marcas e peça-lhes que compartilhem com a turma.

Caro(a) professor(a), é provável que os alunos tenham tido mais contato com slogans de marcas muito conhecidas e que façam parte do seu dia a dia, seja assistindo a televisão, navegando por vídeos da internet, vendo propagandas e outdoors ou até mesmo dentro de casa. Como por exemplo, "Amo muito tudo isso- McDonald's", "Sinta o sabor- Coca-Cola", "Nescau- a energia que dá gosto- Nescau" etc. Nesse caso, sugerimos que você apresente à turma mais slogans para que os estudantes percebam que se trata de um gênero comum a diferentes marcas e produtos. Ofereça-lhes, por exemplo, os slogans da Petrobras: 'Energia que transforma a sociedade' e 'O desafio é nossa energia', buscando semelhanças e diferenças entre todos os slogans apresentados.

## **2ª ETAPA: ORALIDADE, ANÁLISE LINGUÍSTICA E SEMIÓTICA E PRODUÇÃO ESCRITA.**

Retome a ideia de que o slogan de uma marca exerce um papel fundamental, pois tem como objetivo criar o desejo no consumidor de comprar aquele produto e que reconheça este produto através da imagem (logo) ou do slogan, que é uma frase de efeito normalmente fácil de memorizar.

Entregue a cada aluno uma folha e peça-lhes que identifiquem a qual marca está relacionado o slogan (observe o anexo).

No momento da correção, peça que compartilhem como cada um pensou para descobrir qual marca e slogan diziam respeito ao mesmo produto.

Organize os alunos em duplas ou pequenos grupos e proponha que cada grupo crie o slogan de uma campanha. Oferecendo o recurso visual, eles terão que escrever apenas a frase de impacto lembrando os principais objetivos do slogan.

- Frase curta, que chame atenção e de fácil memorização.
- Escolha o tipo de letra, cores e formato.

Professor(a), aqui estão algumas sugestões de campanhas. Avalie sua pertinência ou não. Se preferir, escolha campanhas de sua cidade.



### 3ª ETAPA: ANÁLISE LINGUÍSTICA E SEMIÓTICA E PRODUÇÃO ESCRITA.

**Parte 1:** Inicie as aulas relembrando a proposta da aula anterior. Então, diga-lhes que, agora, cada aluno criará seu próprio produto, seu slogan e seu logo. Para essa primeira parte, cada aluno receberá uma folha para registrar suas ideias e organizá-las (observar anexo).

**Parte 2:** Tão logo as ideias e os registros estejam prontos, entregue uma nova folha em branco e proponha que o aluno escreva o nome do produto, o slogan criado (pensando no formato das letras e cores) e um desenho que represente este produto. Deixe em exposição na sala de aula para que todos possam prestigiar os demais trabalhos.

**Parte 3:** Considere o quadro abaixo para apoiar a condução da proposta. A intenção é apresentar uma mesma proposta em diferentes níveis de complexidade, apoiando, assim, o trabalho com turmas heterogêneas:

<b>Indicada para alunos em hipóteses...</b>	Proposta
- Pré-silábicas - Silábicas sem valor sonoro	Circule e identifique o nome do produto da cor vermelha e circule o slogan da cor azul.
- Silábico sem valor sonoro - Silábicas com valor sonoro	Organize em palavras o nome do produto e o slogan.
- Silábico-alfabética - Alfabética	Escrever o nome do produto, o slogan e criar o desenho

## 4ª ETAPA: ANÁLISE DE RESULTADOS

Esta etapa final da sequência de atividades consiste em analisar os resultados obtidos a partir da produção textual. Essa análise deve ser feita a partir da correção dos slogans produzidos ou de uma amostragem deles. Com base nos resultados obtidos, o professor pode retomar em sala de aula aspectos do estudo que não foram bem assimilados, direcionando um trabalho de revisão com a turma ou mesmo com estudantes específicos. Se desejar, com base nos resultados da análise, o docente pode solicitar reescrita do texto, estabelecendo pontos específicos que devem ser considerados nessa segunda produção do verbete de enciclopédia.

A fim de auxiliar nesse processo, disponibilizamos, a seguir, um exemplo de tabela analítica que pode ser utilizada para avaliação dos textos. Essas tabelas pretendem fornecer feedback formativo, por meio do processo avaliativo e foram elaboradas a partir de orientações do material Avalia e Aprende – avaliação Formativa, do Instituto Reúna.

## TABELAS DE ANÁLISE DE RESULTADOS DA PRODUÇÃO TEXTUAL

	Desejável	Básico	Abaixo do básico	Insuficiente
<b>Rubrica de aspectos compositionais de slogan.</b>	O estudante escreveu o nome do produto, escreveu o slogan de acordo com a proposta do produto e fez o desenho que se alinha com ambos, de forma autônoma e sem auxílio do professor.	O estudante escreveu o nome do produto, escreveu o slogan de acordo com a proposta do produto e fez o desenho que se alinha com ambos, de forma autônoma, mas precisou do auxílio do professor para organizar as ideias e deixá-las coerentes com a proposta do produto.	O estudante fez parcialmente a proposta da atividade, deixando algum item sem finalizar (escreveu o nome do produto, escreveu o slogan de acordo com a proposta do produto e fez o desenho que se alinha com ambos), de forma autônoma ou com auxílio parcial do professor.	O estudante fez parcialmente a proposta da atividade, deixando um ou mais itens sem finalizar (escreveu o nome do produto, escreveu o slogan de acordo com a proposta do produto e fez o desenho que se alinha com ambos), e necessitou do auxílio do professor durante grande parte da atividade para manter a coerência no processo de desenvolvimento da atividade.
<b>Nome do estudante</b>				
<b>Nome do estudante</b>				

	<b>Desejável</b>	<b>Básico</b>	<b>Abaixo do básico</b>	<b>Insuficiente</b>
<b>Rubrica de aspectos linguísticos (uso da modalidade formal da língua e elementos de coesão)</b>	O estudante escreveu o nome do produto utilizando a hipótese alfabética e não cometeu desvios ortográficos na escrita, ou cometeu poucos. Escreveu o slogan, da mesma forma, com coerência e objetivo, dentro da proposta de entrega do produto planejado, com a hipótese alfabética, sem ou com poucos desvios ortográficos na escrita de forma autônoma e sem auxílio do professor. Por exemplo, hipoteticamente ao escrever "havaianas" pode ter cometido um desvio mínimo e escrito "avaianas".	O estudante escreveu o nome do produto utilizando a hipótese silábico-alfabética, cometendo poucos desvios ortográficos na escrita. Escreveu o slogan, da mesma forma, com coerência e objetivo, dentro da proposta de entrega do produto planejado, com a hipótese silábico-alfabética, com poucos desvios ortográficos na escrita de forma autônoma e sem auxílio do professor. Por exemplo, hipoteticamente ao escrever "havaianas" pode ter cometido um desvio mínimo e escrito "avaianas" ou "avanas".	O estudante escreveu o nome do produto utilizando a hipótese silábica com valor sonoro ou hipóteses anteriores, e seu slogan da mesma forma, e na mesma hipótese de escrita, mas para que a escrita do slogan precisou do auxílio do professor para manter a coerência e objetivo.	O estudante escreveu o nome do produto utilizando a hipótese silábica com valor sonoro ou hipóteses anteriores, mas não escreveu o slogan mesmo com o auxílio do professor, preferindo utilizar apenas o desenho para finalizar a proposta.
<b>Nome do estudante</b>				
<b>Nome do estudante</b>				

